

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระ
รับเลขที่ 4148
- 5 ก.ย. 2556
รับที่
เวลา 15.39



ที่ พณ ๐๙๑๓.๓/ว.๒๘๕๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๔๔/๓๐๐ ถนนพหลโยธิน ๑ ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเชิญส่งชิ้นงานเข้าร่วมจัดแสดงในงาน Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กรอบและแนวทางการจัดงานฯ

๒. แบบฟอร์มการส่งชิ้นงานเสนอเข้าร่วมจัดแสดงในงานฯ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
รับเลขที่ 1-4 661
- 9 ก.ย. 2556
รับที่
เวลา 16.50

ด้วย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีกำหนดจัดงาน Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓ ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ กันยายน ๒๕๕๖ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บนพื้นที่ ๗,๕๕๐ ตร.ม. เพื่อจัดแสดงสินค้า/บริการ (ออกสู่ตลาดแล้ว) และชิ้นงานหรือสิ่งประดิษฐ์ (มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อนำออกสู่ตลาด) ของไทยที่มีนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ ซึ่งคัดสรรจากหน่วยงานในภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน โดยมีโครงการจัดแสดงสินค้า/บริการและ/หรือสิ่งประดิษฐ์ ของประเทศผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ๗ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย และไต้หวัน ด้วย

การจัดงาน Expo ดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- ๑. แสดงศักยภาพของประเทศไทยในด้านนวัตกรรมสู่การค้าระหว่างประเทศ
- ๒. สร้างแรงบันดาลใจและสร้างเสริมความรู้และความเข้าใจของภาคเอกชน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับทิศทางและเทรนด์ในการผลิตและการค้าสินค้า/บริการ ที่มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ในกระบวนการผลิตและนวัตกรรมด้านการออกแบบ

๓. สร้างเสริมโอกาสในการค้าสินค้า/บริการนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงผู้ผลิต/ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม เข้ากับผู้ประกอบการค้าและการลงทุน

นอกจากการจัดแสดงสินค้า/บริการและสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมแล้ว ในงาน Expo นี้ มีกิจกรรมสำคัญอื่น ๆ ประกอบด้วย

๑. การจัดการประชุมและสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งฝ่ายไทยและต่างประเทศมาเข้าร่วมในเรื่องสำคัญ ๆ เช่น

- Thai-European Inno Tech Links ๒๐๑๓
- Asia Design Conference ๒๐๑๓
- International E-Marketplace Conference
- Innovation and Intellectual Property Rights

เป็นต้น

๒. การจัดเวทีจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)

๓. การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและโครงการสำคัญของรัฐบาล และข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมและการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า

ในการนี้...

ในการนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาว่าหน่วยงาน/องค์กรของท่านมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและการออกแบบเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจการค้า จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในส่วนที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังนี้

๑. คัดสรรและเสนอสินค้า/บริการ และ/หรือสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมจากหน่วยงาน/องค์กรของท่าน เพื่อนำเสนอในงาน Expo ตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น

๒. ช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงาน Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓ พร้อมกับเชิญชวนบุคลากร/สมาชิกของหน่วยงาน/องค์กรของท่านเพื่อ

๒.๑. เสนอชิ้นงานนวัตกรรมเข้ารับการคัดสรรต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๖ (สมัครได้ที่ www.thailandinnovationtrade.com) ผู้ประสานงาน: คุณมีทนี ปลั่งศรีนนท์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘ ๔๐๗ ๐๗๔๗ email: innovationtrade2013@gmail.com) และ

๒.๒. เข้าร่วมงานตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์และแจ้งผลให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทราบในโอกาสแรกด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ร.อน อธิการบดี (ท่านรองฯ) ...
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจ
Innovation and Trade Expo 2013
2. เพื่อโปรดพิจารณา
3. เก็บความหมาย
๗๑๑๑๑๑

(นางศิริรัตน์ รัชฎาปานะ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(นางสิริรัฐ วัฒนศิริ)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการทั่วไป
- ๕ ก.ย. ๒๕๕๖

(นาง ญ หญิง สมแสน)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
๕ ก.ย. ๒๕๕๖

1. ท.พ

2. นางจิ่งภพวงษ์

1 ฟ่าน
6 กย ๕๖

(รองศาสตราจารย์เพียงพบ มนต์นวลปรางค์)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

1. ท.พ

2. ม.ค.พ.ด.น.พ.๕ ๖๑๑๑๑๑
๖๑๑๑๑

3. ประชาสัมพันธ์ ๑๑๑๑๑๑

10 ๑๕๕๖

สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า
โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๘๒๖๙, ๐๒ ๕๐๗ ๘๒๗๐
โทรสาร ๐๒ ๕๔๗ ๔๒๓๕-๗

รายละเอียดและแนวทางการจัด
Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓
ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ กันยายน ๒๕๕๖
ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค(BITEC)

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน กระแสการตื่นตัวด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี การสื่อสาร พลังงาน และสิ่งแวดล้อม มีบทบาทอย่างมากต่อการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตและเป็นเรื่องใกล้ตัวจนกลายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการผลักดันด้านเศรษฐกิจการค้าของโลก อย่างที่ตระหนักกันดีว่าประเทศที่เป็นผู้นำด้านการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์การออกแบบเพื่อให้เกิดผลงานหรือผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมก็จะเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจการค้าของโลกด้วย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกซึ่งมีกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผลักดันยุทธศาสตร์การขยายตัวการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเชิงรุก มีการนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาและส่งเสริมเพื่อสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถผลิตสินค้า/บริการโดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน ทำให้สินค้า/บริการไทยเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก นอกจากนี้ ยังเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีส่วนผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำด้านนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

ในโอกาสที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนดจัดพิธีมอบรางวัล Prime Minister's Business Enterprise Award ๒๐๑๓ หรือ PM AWARD ซึ่งเป็นการมอบรางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่ให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีมอบรางวัลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๓๕จนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ ๒๒ และในปีนี้ กรมฯ ได้เพิ่มรางวัลด้านนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ รวมเป็น ๘ ประเภท ได้แก่

๑. รางวัลผู้ประกอบการไทยยอดเยี่ยมในตลาดอาเซียน (Best AEC Business Enterprise)
๒. รางวัลบริษัทข้ามชาติยอดเยี่ยม (Best Multinational Corporation)
๓. รางวัลนวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Innovation)
๔. รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand)
๕. รางวัลสินค้าที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม (Best Demark)
๖. รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม (Best Services Enterprise Award)
๗. รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและคุณภาพยอดเยี่ยม (Best OTOPEXport Recognition)
๘. รางวัลบริษัทดาวรุ่ง (Best Business Rising Star)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรีมาเป็นประธานในการมอบรางวัลดังกล่าว ในวันพุธที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๖ และเพื่อให้การจัดงานพิธีมอบรางวัล PM AWARD เป็นส่วนหนึ่งและสอดคล้องกับการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทยด้านนวัตกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงกำหนดจัดงาน Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓ ขึ้นเป็นครั้งแรก ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ กันยายน ๒๕๕๖ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บนพื้นที่ ๗,๕๕๐ ตร.ม. เพื่อจัดแสดง

สินค้า/บริการ (ออกสู่ตลาดแล้ว) และชิ้นงานหรือสิ่งประดิษฐ์ (มีศักยภาพในการพัฒนา เพื่อนำออกสู่ตลาด) ของไทยที่มีนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ ซึ่งคัดสรรจากหน่วยงานในภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน โดยมีโซนการจัดแสดงสินค้า/บริการและ/หรือสิ่งประดิษฐ์ ของประเทศ ผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ๗ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย และไต้หวัน

๒. วัตถุประสงค์

๑. แสดงศักยภาพของประเทศไทยในด้านนวัตกรรมสู่การค้าระหว่างประเทศ
๒. สร้างแรงบันดาลใจและสร้างเสริมความรู้และความเข้าใจของภาคเอกชน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับทิศทางและเทรนด์ในการผลิตและการค้าสินค้า/บริการ ที่มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ในกระบวนการผลิตและนวัตกรรมด้านการออกแบบ
๓. สร้างเสริมโอกาสในการค้าสินค้า/บริการนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงผู้ผลิต/ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม เข้ากับผู้ประกอบการค้าและการลงทุน
๔. เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรม หรือเกิดการต่อยอด Innovation Value Chain ในวงการผู้ผลิต ผู้ประกอบการไทย ส่งผลให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างชัดเจน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน/นิทรรศการ

- ผู้เข้าร่วมแสดงชิ้นงานจากผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา
- ผู้เข้าร่วมแสดงจากประเทศผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ๗ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย และไต้หวัน
- องค์กรที่ให้บริการเกี่ยวกับงานส่งเสริมนวัตกรรม การออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม องค์กรส่งเสริมการวิจัย สถาบันการเงิน ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนหลักสูตรด้านนวัตกรรม

๓.๒ ผู้เข้าชมงาน

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทั้งไทยและต่างชาติ
- องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน
- นักวิชาการ นักศึกษา บุคคลทั่วไป
- สื่อมวลชน

๔. การจัดงานและสถานที่จัดงาน

ชื่องาน	Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓
วันเวลา	ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ กันยายน ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
สถานที่	อาคาร EH ๑๐๖ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา พื้นที่ประมาณ ๗,๕๕๐ ตร.ม.
Theme	Open Innovation

๕. รูปแบบของจัดงาน

- ๕.๑ การแสดงงาน แบ่งเป็น ๒ ส่วน

ส่วนที่ ๑ นิทรรศการที่เป็นนวัตกรรม Highlight

ส่วนที่ ๒ จัดแสดงชิ้นงานการออกแบบ นวัตกรรม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือการเลือกใช้วัสดุใหม่ การลดใช้พลังงาน โดยจำแนกกลุ่มสินค้าออกเป็น ๑๐ กลุ่ม ได้แก่

๑. สินค้าเกษตร : ข้าวและผลิตภัณฑ์
๒. อาหาร เช่น อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปและอื่น ๆ
๓. พลังงานทดแทนเพื่อสิ่งแวดล้อมและวัสดุ
๔. แพชั่น
๕. ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ + Design Electronic
๖. อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนประกอบ
๗. สุขภาพและการแพทย์
๘. ดิจิตอล ธุรกิจบันเทิงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๙. ธุรกิจค้าปลีก
๑๐. การก่อสร้าง

๕.๒ กิจกรรมให้ความรู้ นอกจากการจัดแสดงสินค้า/บริการและสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมแล้ว ในงาน Expo นี้ มีกิจกรรมสำคัญอื่น ๆ ประกอบด้วย การจัดประชุมและสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งฝ่ายไทยและต่างประเทศมาเข้าร่วมในเรื่องสำคัญ ๆ เช่น

- Thai-European Inno Tech Links ๒๐๑๓
- Asia Design Conference ๒๐๑๓
- International E-Marketplace Conference
- Innovation and Intellectual Property Rights

เป็นต้น

๕.๓ การจัดเวทีจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ในสาขาต่าง ๆ ทั้ง ๑๐ กลุ่มสินค้า หรือการหาแหล่งเงินทุนทั้งด้านวิจัย ด้านเงินทุน เป็นต้น

๕.๔ การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย และโครงการสำคัญของรัฐบาล และข้อมูลการให้บริการของหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา นวัตกรรมและการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า เช่น กองทุนตั้งตัว การให้บริการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

๕.๕ การจัดแสดงนิทรรศการผลงานผู้ที่ได้รับรางวัล PM Award ๒๐๑๓ จำนวน ๘ สาขา

๕.๖ การจำหน่ายสินค้าที่มีนวัตกรรม

สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า
สิงหาคม ๒๕๕๖

ใบสมัครส่งชิ้นงาน/สินค้า/ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมแสดงในงาน
Thailand Innovation and Trade Expo ๒๐๑๓
ระหว่างวันที่ ๒๕- ๒๙ กันยายน ๒๕๕๖ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC)

๑. ประเภทผู้สมัคร

๑. นักออกแบบผลิตภัณฑ์/ Product Designer
๒. บริษัทออกแบบ/ Design Company
๓. วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย
๔. บริษัทผู้ผลิต/ผู้ส่งออก ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ / Manufacturer or Exporter
๕. องค์กรภาครัฐ/เอกชน
๖. สถาบันการศึกษา
๗. อื่นๆ (ระบุ)

๒. ข้อมูลหน่วยงานที่เสนอ

บริษัท/ องค์กร/ สถาบัน/ บุคคลทั่วไป (ภาษาไทย):

(English):

ประเภทกิจการ/ Business Type (ภาษาไทย):

(English):

๓. ชื่อผู้ติดต่อ

นาย/นาง/น.ส. (ภาษาไทย):

(English):

โทรศัพท์: มือถือ:

โทรสาร/ Fax: E-mail:

Website:

๔. ประเภทชิ้นงานที่นำเสนอ (สามารถเสนอชิ้นงานได้มากกว่า ๑ ชิ้น)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> กลุ่มสินค้าเกษตร ข้าวและผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> กลุ่มสินค้าอาหาร เช่น อาหารสำเร็จรูป/แปรรูปและอื่น ๆ |
| <input type="checkbox"/> กลุ่มพลังงานทดแทนเพื่อสิ่งแวดล้อมและวัสดุ | <input type="checkbox"/> กลุ่มสินค้าแฟชั่น |
| <input type="checkbox"/> กลุ่มไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ + Design Electronic | <input type="checkbox"/> กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ |
| <input type="checkbox"/> กลุ่มสุขภาพและการแพทย์ | <input type="checkbox"/> กลุ่ม Digital Contents ธุรกิจบันเทิงและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง |
| <input type="checkbox"/> กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) | <input type="checkbox"/> กลุ่มสินค้าและธุรกิจก่อสร้าง (Construction) |

๕. วงจรชีวิตของสินค้า (Product Lifecycle)

- ช่วงวิจัยและพัฒนา ช่วงก่อนการทำตลาด ช่วงจัดจำหน่ายแล้ว

๖. ข้อมูลเฉพาะของสินค้า/ Product Specification

ขนาด/ Size:

น้ำหนัก/ Weight:

วัสดุ/ Material :

เครื่องหมายการค้าของบริษัท / ตราสินค้า (ถ้ามี) / Trademark / Brand (if any):

.....

แบบฟอร์มสำหรับข้อมูลของชิ้นงาน/สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาร่วมในงาน
(ข้อมูลในเอกสารนี้จะนำไปประกอบการพิจารณาคัดเลือกสินค้าที่จัดแสดง)

ชื่อเจ้าของผลงาน (บริษัท สถาบัน องค์กร บุคคล/ Company Institution Organization or Person)

ชื่อผลิตภัณฑ์/ Product Name:

(ภาษาไทย):

(English):

ราคา/ Price (หากทราบ/If known):

ติดต่อ/ Contact:

โทร/ Phone: อีเมล/ Email:

เว็บไซต์/ Website:

ข้อมูลแนะนำสินค้า/ Key Information (จุดเด่น วัสดุ การออกแบบ เทคโนโลยี นวัตกรรม เป็นต้น)

(ขอความร่วมมือในการกรอกข้อมูลในส่วนนี้ทั้งภาษาไทยและอังกฤษรวมทั้งหมดไม่เกิน ๑๕๐ ตัวอักษร)

รูปสินค้า /Picture

สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดและส่งสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่

เว็บไซต์ : www.thailandinnovationtrade.com

อีเมลล์ : innovationtrade2013@gmail.com

สอบถามรายละเอียดความประเภทสินค้าได้ดังนี้

หน่วยงานราชการองค์กรต่างๆ ติดต่อ คุณมัทนี ปลั่งศรีนนท์ 089 407 0747

บริษัทและบุคคลทั่วไป ติดต่อ คุณวราวุฒิ สีนธนาวุธ 081 551 8114 ,คุณสุธิตา อนันตสกุล 085 403 3905

กลุ่มงานส่งเสริมนวัตกรรม

สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า