



ที่ สธ ๐๘๕๓.๑/๑ ๕๒๗๗

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๕ กันยายน ๒๕๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
รับเลขที่ 4358
รับที่ 17 ก.ย. 2556
เวลา 14.08

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานร่วมการประกวดในงานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ ประจำปี
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
สิ่งที่ส่งมาด้วย กติกาการประกวดภาพถ่าย คลิปวิดีโอและอินโฟกราฟฟิก (Infographic) จำนวน ๔ แผ่น

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขที่ 14
วันที่ 20 ก.ย. 2556
เวลา 14.45

ตามมติคณะรัฐมนตรี ได้กำหนดให้ วันที่ ๑ - ๗ พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้มอบหมายให้กรมสุขภาพจิตดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ เผยแพร่ความรู้และบริการต่าง ๆ สู่ นักวิชาการและประชาชน เพื่อกระตุ้นเตือนประชาชน บุคลากรภาครัฐและเอกชนให้เห็นความสำคัญในการดูแลสุขภาพจิตของตนเอง สมาชิกในครอบครัวและชุมชน โดยกรมสุขภาพจิตได้กำหนดจัดงานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๖ ในประเด็น “ความสุข...สร้างได้ทุกวัย” และมีความประสงค์จะให้นักเรียน นักศึกษา ได้เข้าร่วมกิจกรรมในงานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติในปี นี้ เพื่อให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยสามารถสร้างความสุขได้ในทุกสถานการณ์ต่อไป

ในการนี้ กรมสุขภาพจิต ขอเชิญนักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจในหน่วยงานท่านได้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ภาพถ่าย คลิปวิดีโอและอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ภายใต้หัวข้อ “ความสุข...สร้างได้ทุกวัย” ระหว่างวันที่ ๖ กันยายน - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๖ ซึ่งจะตัดสินการประกวด ในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๖ โดยจัดพิธีมอบรางวัล ระหว่างวันที่ ๑ - ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ในช่วงสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ กรมสุขภาพจิตหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะกรุณาช่วยประชาสัมพันธ์การจัดประกวดดังกล่าวให้นักเรียนและผู้สนใจในหน่วยงานท่านได้เห็นความสำคัญของการสร้างความสุข โดยส่งผลงานเข้าร่วม

การประกวดครั้งนี้ด้วย จะเป็นพระคุณ

๒๖. อธิการบดี (ฝ่าย...

1. กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
ร่วมการประกวดภาพถ่าย คลิปวิดีโอและอินโฟกราฟฟิก

ขอแสดงความนับถือ

2. เพื่อโปรดทราบ/พิจารณา

3. แจ้งความชอบ/แจ้ง

ดร. ธีรพงษ์...

ศูนย์สื่อสารสังคม กรมสุขภาพจิต

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๘๒๓๓ (นท. ๒๓๑)

โทรสาร. ๐ ๒๑๔๙ ๕๕๖๒

๑๗ ก.ย. ๒๕๕๖

(นาง อัญญา สมแลน)

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

๑๘ ก.ย. ๒๕๕๖

1. ทน

2. ประชาสัมพันธ์
ทุกวัด ทน

20/9/08

(นาย อธิภัทล สูงแข็ง)

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญา แสงเรือง)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

รายละเอียดและกติกาการประกวดภาพถ่าย คลิปวิดีโอ และอินโฟกราฟฟิก (Infographic)

หัวข้อ “ความสุข...สร้างได้ทุกวัย”

เนื่องในสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ ประจำปี 2556

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

1. ระดับบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ
2. ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีอายุไม่เกิน 24 ปี (นับถึงวันที่ส่งผลงานเข้าประกวด) โดยแสดงหลักฐานสำเนา บัตรนักเรียน นิสิต นักศึกษา มาพร้อมกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด

คุณสมบัติของผู้ร่วมโหวตหรือกด like (สำหรับรางวัล Popular Vote)

ผู้ร่วมโหวต หรือ กด like เป็นบุคคลทั่วไป โดยไม่จำกัดอายุ เพศ มีสิทธิ์โหวต หรือ กด like ได้ไม่จำกัด จำนวนผลงาน ผ่านทาง <https://www.facebook.com/sukdsangdai> ทั้งนี้ หากพบสิ่งผิดปกติใดๆ ในการโหวต ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหยุดกระบวนการโหวตในผลงานนั้นจนกว่าจะได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง

รางวัล

รางวัลสำหรับผลงานแต่ละประเภท มีดังนี้

1. ประเภทรางวัลสำหรับ บุคคลทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ เงินสด มูลค่า 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

รางวัลชมเชย เงินสด มูลค่า 5,000 บาท จำนวน 3 รางวัล

2. ประเภทรางวัลสำหรับ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

รางวัลชนะเลิศ เงินสด มูลค่า 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล

รางวัลชมเชย เงินสด มูลค่า 5,000 บาท จำนวน 3 รางวัล

3. ประเภทรางวัล Popular Vote (ผลงานที่ได้รับผลการโหวตหรือการกด like สูงสุด)

เงินสด มูลค่า 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล/1 ประเภทผลงาน

4. ประเภทรางวัล พิเศษสำหรับผู้ส่งโหวตหรือกด like

เงินสด มูลค่า 3,000 บาท จำนวน 10 รางวัล/1 ประเภทผลงาน

*** ผู้ได้รับรางวัล จะต้องชำระภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของเงินรางวัลที่ได้รับ

วิธีการส่งผลงานแต่ละประเภทเข้าประกวด

- ผู้สมัคร 1 ท่าน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประเภทผลงาน ในหัวข้อ “ความสุข...สร้างได้ทุกวัย” ซึ่งในแต่ละผลงานต้องประกอบด้วย 4 กลุ่มวัย* ทั้งนี้ ส่งผลงานได้เพียงระดับใดระดับหนึ่งเท่านั้น (ระดับบุคคลทั่วไป / ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา) โดยแนบไฟล์ผลงานส่งมาที่ <https://www.facebook.com/sukdsangdai> หรือ อีเมล socommu.dmh@gmail.com** หรือมาส่งด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ หรือทางไปรษณีย์ มาที่ ศูนย์สื่อสารสังคม กรมสุขภาพจิต อาคาร 2 ชั้น 3 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โดยถือเอาวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ ตั้งแต่ วันที่ 2 กันยายน – 20 ตุลาคม 2556
- ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
- ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดจะนำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/sukdsangdai> เพื่อทำการโหวตหรือกด like
- สิ้นสุดการส่งผลงานเข้าประกวดในวันที่ 20 ตุลาคม 2556
- สิ้นสุดการโหวตหรือการกด like ในวันที่ 25 ตุลาคม 2556***
- ผลตัดสินการประกวดจะประกาศในวันที่ 30 ตุลาคม 2556
- ผู้ที่ได้รับรางวัลสามารถดูผลจากเว็บไซต์ศูนย์สื่อสารสังคม <http://www.scc.dmh.go.th/> <http://www.facebook.com/sccdmh> และ <http://www.facebook.com/sukdsangdai> รวมทั้ง จะได้รับการติดต่อภายหลังประกาศผลจากทีมงานผู้จัดฯ ตามที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ได้ระบุไว้ในผลงานที่ส่งเข้าประกวด

หมายเหตุ : * 4 กลุ่มวัยประกอบด้วย – วัยเด็ก

- วัยเรียนวันรุ่น
- ครอบครัวและวัยทำงาน
- ผู้สูงอายุ

** กรณีส่งผลงานทางอีเมล ให้ใช้หัวข้อ “ส่งผลงานประกวดงานสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ
ความสุข...สร้างได้ทุกวัย”

*** จะมีการปิดหน้าแฟนเพจในเวลาเที่ยงคืนของวันที่ 25 ต.ค. 56 – เที่ยงคืนวันที่ 29 ต.ค. 56 เพื่อ
เก็บคะแนนโหวต

กติกาและเงื่อนไขของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. ประเภทภาพถ่าย

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งภาพได้ทั้งหมดไม่เกิน 10 ภาพต่อ 1 ท่าน โดยเขียนคำบรรยายทุกภาพ
- ภาพที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นภาพจากต้นฉบับ สกุล JPEG (JPG) เท่านั้น ขนาดของภาพ 8 x 12 นิ้ว
- ห้ามเปลี่ยนแปลงและต่อเติมภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เกินจากความเป็นจริง แต่ สามารถตกแต่งด้วยคอมพิวเตอร์ได้ เช่น การปรับสี และแสง เพื่อให้ภาพถ่ายมีความสมบูรณ์มากขึ้น

2. ประเภทคลิปวิดีโอ

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งคลิปวิดีโอได้ทั้งหมดไม่เกิน 5 clip ต่อ 1 ท่าน โดยเขียนคำบรรยายทุกclip
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด มีความยาวไม่เกิน 30 วินาที ขนาดไฟล์ ไม่เกิน 10 MB ต่อ 1 clip ไฟล์ VDO format เป็น MP4, AVI, WMV เท่านั้น ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เช่น ร้องเพลง, เต้น หรือถ่ายเป็นหนังสือโฆษณา
- สามารถตกแต่งผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้

3. ประเภทอินโฟกราฟฟิก (Infographic)

- ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งอินโฟกราฟฟิกได้ทั้งหมดไม่เกิน 3 ภาพต่อ 1 ท่าน โดยนำเสนอข้อมูลครบถ้วนทั้ง 4 วย
- นำเสนอเป็นภาพนิ่งโดยบันทึกภาพเป็นนามสกุล JPEG (.JPG) หรือนามสกุล PNG

เกณฑ์การพิจารณาคัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับทุกประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด พิจารณาจาก

- การพิจารณาภาพถ่ายผู้จัดการประกวดจะพิจารณาเมื่อมีผลงานส่งเข้าร่วม ขั้นต่ำ 1,000 ภาพ
- การพิจารณาคลิปวิดีโอผู้จัดการประกวดจะพิจารณาเมื่อมีผลงานส่งเข้าร่วม ขั้นต่ำ 150 คลิป
- การพิจารณาอินโฟกราฟฟิกผู้จัดการประกวดจะพิจารณาเมื่อมีผลงานส่งเข้าร่วม ขั้นต่ำ 30 อินโฟกราฟฟิก
- คณะกรรมการตัดสิน (50 คะแนน)
- ผลโหวต (50 คะแนน)

โดย ทุก 10 โหวตหรือการกด like มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน (คะแนนสูงสุด 50 คะแนน)

สิทธิของผู้จัดการประกวด

- ผู้จัดการประกวดเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งจะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินผลงานแต่ละประเภท
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ผิดกฎหมาย ก้าวล่วงในเรื่องสิทธิส่วนบุคคล และขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดในทางลิขสิทธิ์ใดๆ หากพิสูจน์ได้ภายหลัง ผู้จัดการขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้วกลับคืนหรือตัดสิทธิ์ในการรับรางวัล
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในกรณีผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ถูกต้องตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณา และแม้ว่าจะได้รับการพิจารณาได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่งไปแล้ว หากมีการท้วงติงถึงการทำผิดกติกาข้อใดข้อหนึ่งของภาพที่ได้รับรางวัลไปแล้ว และสามารถพิสูจน์ได้ว่าทำผิดกติกา ผู้จัดประกวดสามารถยกเลิก และเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนรางวัลได้ ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ประกาศผลการตัดสิน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ นำไปใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน
- ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถูกร้องขอให้จัดส่งไฟล์ต้นฉบับเพื่อใช้ประกอบเป็นหลักฐาน ในการรับรางวัล
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมปฏิบัติตามกติกาที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ และผลการตัดสินของกรรมการ ถือเป็นที่สุด ไม่มีสิทธิอุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน ผู้จัดมีสิทธิ์คัดเลือกนำไปแสดงที่ต่างๆ และพิมพ์เผยแพร่ โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของภาพ
- ขอสงวนสิทธิ์ทุกผลงานที่ได้รับรางวัล โดย กรมสุขภาพจิต สามารถนำไปเผยแพร่ โดยไม่ต้องขออนุญาต และจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของภาพ
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว/ประเภทผลงาน
- บุคลากรศูนย์สื่อสารสังคม กรรมการและผู้มีส่วนร่วมในการจัดการประกวด ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- ทีมงานผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกติกาได้ตามความเหมาะสม
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02- 590 -8233, 02-590-8569, 02-590-8409 หรือ <http://www.facebook.com/sccdmh> หรือ <http://www.facebook.com/sukdsangdai> หรือ อีเมลล์มายัง socommu.dmh@gmail.com
