

BRANDED
THE AGENCY *Official Document*888/201-2 MAHATUN PLAZA BLD.,
3RD FLOOR, PLOENCHIT RD,
LUMPINI, PATHUMWAN, BANGKOK 10330
TEL +88 2 650 9090
FAX +86 2 650 9260-1
HTTP://WWW.BRANDED.CO.TH

วันที่ 12 มีนาคม 2558

เรียน ท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ "DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015"

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ

เนื่องด้วยทางบริษัทโรเบิร์ต บิช จำกัด ได้มอบหมายให้ บริษัท แบรินด์เด็ด ดี เอเจนท์ เป็นผู้ดำเนินงานโครงการ "DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015" ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา มีกิจกรรมที่ได้แสดงความสามารถ และทักษะ ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานประเภท D.I.Y. ซึ่งนักศึกษาจะได้สร้างสรรค์ ผลงานต่างๆออกมาและสามารถใช้งานได้จริง

ทั้งนี้ ผู้จัดงานได้เล็งเห็นถึงศักยภาพ นักเรียน นักศึกษา ของท่าน และอยากให้มีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวด กับโครงการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ พื้นที่ประชาสัมพันธ์สำหรับติดโปสเตอร์ขนาด A3 จำนวน 5 แผ่น ซึ่งทางบริษัทฯ จะ ดำเนินการจัดส่งให้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการพิจารณาจากท่าน และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรงค์ เจริญสินสัมฤทธิ์)

บริษัท แบรินด์เด็ด ดี เอเจนท์

โครงการ DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015 (ปี 2)

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อเป็นการต้อนรับนโยบายของ โครงการ DREMEL It Yourself ซึ่งเป็นโครงการหลัก และเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ ทำให้เกิดการทดลองใช้งานของอุปกรณ์จริง อันส่งผลไปสู่การจัดการประกวดในครั้งต่อไป

2. วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเป็นเวทีให้กับนิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ได้แสดงออกด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
- เพื่อสร้างประสบการณ์และพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบ
- เพื่อพัฒนาความสามารถด้านกระบวนการผลิตผลงานในรูปแบบชิ้นงาน DIY
- เป็นการส่งเสริมพัฒนาฝีมือเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต

3. จุดเด่นของโครงการ

- เป็นการประกวดด้วยใจแท้ที่ท้าทายความสามารถ ด้านไอเดียการออกแบบ ในหัวข้อ "อ่านไอเดีย ค้นขีไวร์สุดเหลือใจ" ซึ่งหมายถึง การนำวัสดุเหลือใช้หลากหลายชนิดมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นงานใหม่ 1 ชิ้นงานที่มีความแตกต่างจากชิ้นงานเดิม และยังสามารถทำงานได้หลากหลายการใช้งาน (อีกความหมายหนึ่งคือ เหมือนกับการใช้เครื่องมือ Dremel สามารถทำงานกับชิ้นงานได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ดัด ชัด เจียร เจียร และเจาะรอกับหลากหลายวัสดุ)
- โครงการ DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015 เป็นโครงการที่ได้รับเกียรติจาก คณะกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ สาขาการออกแบบ ที่มีชื่อเสียงระดับแถวหน้าของประเทศไทย มาร่วมตัดสินผลงาน อันได้แก่

1. **คุณสมชนะ กังวารจิตต์ : ที่ปรึกษาโครงการและคณะกรรมการ**

- กรรมการการแข่งขัน Dremel DIY Creative Contest 2014
- นักออกแบบรางวัลที่ 1 ของสองรางวัลใหญ่ ในสถาบันหลักของวงการ
- นักออกแบบโลก และ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินการออกแบบบรรจุภัณฑ์โลก PENTAWARDS 2013

2. **คุณณฤศ (นะ-ริ-ตะ) เลิศสุดสาทรกุล หรือ HOO D.I.Y. : คณะกรรมการ**

- กรรมการการแข่งขัน Dremel DIY Creative Contest 2014
 - DIY DESIGNER, ARTIST and INTERIOR DESIGNER
 - อาจารย์ พิเศษ INTERIOR DESIGN
- คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต

- คณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- เปิดสถาบัน สอนออกแบบ ศิลปะงาน DIY และแกลลอรี่ ชื่อ Hoo DIY Workshop

3. คุณธนวัติ มณีนาวา (แป๋ TAM: DA): คณะกรรมการ

- กรรมการการแข่งขัน Dremel DIY Creative Contest 2014
- ศิลปินนักออกแบบ เจ้าของแบรนด์ TAM: DA
- ครูเอทีพี สายงานอีเวนท์ บริษัทชื่อดังระดับประเทศ

4. คุณภัทรพล จันทร์คำ: คณะกรรมการ

- นักออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ Eco Designer และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุงานออกแบบ
- อาจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

5. และตัวแทนจาก Dremel ประเทศไทย 1 ท่าน : คณะกรรมการ

4. ภาพลักษณ์ของโครงการ

ตามแนวคิดของโครงการหลักคือ "เป็นได้มากกว่าคำว่า DIY" สหุข้อการประกวด โครงการ DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015 ในโจทย์ "ล้านไอเดีย คืนชีวิตวัสดุเหลือใช้" กล่าวคือ

การประกวดที่ทำให้ผู้ประกวดต้องใช้ความรู้ความสามารถที่มีความท้าทายมากขึ้นเมื่อเทียบกับโครงการประกวดอื่น ๆ ที่ผ่านมา ซึ่งโครงการ DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015 ใช่วิธีการตัดสินด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบและกระบวนการผลิต การได้ใช้เครื่องมือที่กับอุปกรณ์ที่หลากหลาย และตอบโจทย์ด้านความคิดสร้างสรรค์ได้มากกว่าโครงการอื่นๆ (เริ่มตั้งแต่รอบรองชนะเลิศเป็นต้นไป) เพื่อให้ผลงานประกวดที่เหมาะสมกับคำว่า "มากกว่า"

5. รูปแบบโครงการ

นิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไป เข้าร่วมประกวดส่งผลงาน โครงการ DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015 ในโจทย์ ที่ว่า "ล้านไอเดีย คืนชีวิตวัสดุเหลือใช้"

สามารถเข้าไปดาวน์โหลดใบสมัครโครงการ ได้ทาง เว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com> และ facebook fanpage: www.facebook.com/DremelThailandOfficial หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02-639-8567 และ 02-650-9090 ต่อ 111 ตั้งแต่เวลา 8:00 – 16:30 น. ในวันทำการปกติ

โดยการส่งผลงานเข้าประกวดนั้น ใน 1 ทีม สามารถทำได้ตั้งแต่ 1 คนแต่ต้องมีสมาชิกไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 ผลงาน และ 1 ทีมสามารถส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน

ขั้นตอนการประกวด

- ขั้นที่ 1 : ลงทะเบียนและดาวน์โหลดสมัครได้ที่ เว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com> และ facebook fanpage: www.facebook.com/DremelThailandOfficial
- ขั้นที่ 2 : รอบคัดเลือก จะทำการเลือกผลงานจากแบบร่างสเก็ตช์ขนาด A3/A4 หรือภาพถ่ายชิ้นงานที่จะผลิตพร้อมอธิบายขั้นตอนการผลิตประกอบภาพขนาด A3/A4 เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 10 ทีม โดยที่ 10 ทีมต้องนำแบบสเก็ตช์หรือภาพถ่ายชิ้นงาน ไปผลิตเป็นชิ้นงานจริงหลังจากเข้า workshop
- ขั้นที่ 3 : ทั้ง 10 ผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ผู้เข้าประกวดจะต้องเข้า Workshop กับผู้เชี่ยวชาญจาก Dremel และคณะกรรมการ วันที่ 6 มิถุนายน 2558 สถานที่ โรงแรม ฮิลตัน แกรนด์ สาทร
- ขั้นที่ 4 : รอบรองชนะเลิศ (Semi-final Round) ผู้เข้าประกวดจะต้องผลิตชิ้นงานจริงจากแบบร่างสเก็ตช์หรือภาพถ่ายชิ้นงานเข้ารอบในรูปแบบของศิลปินดีไอ (จำกัดเวลา 5 นาที) และนำผลงานจริงมานำเสนอให้คณะกรรมการ โดยคณะกรรมการจะทำการคัดเลือกผลงานในรอบชิงชนะเลิศ 5 ผลงาน
- ขั้นที่ 5 : รอบชิงชนะเลิศ (Final Round) ผู้เข้าประกวดที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องผลิตชิ้นงานจริงที่ได้รับการพัฒนาจากรอบ Semi-final พร้อมกับถ่ายคลิปวีดีโอขั้นตอนการผลิตชิ้นงานตั้งแต่แรกจนเสร็จสิ้น (จำกัดความยาวของคลิป 5-7 นาที) มาแสดงพร้อมนำเสนอผลงานจริงที่สมบูรณ์แล้ว 100% มาในวันตัดสินด้วย

กฎและกติกาการประกวด

รอบคัดเลือก

1. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องส่งแบบร่างสเก็ตช์บนกระดาษขนาด A3/A4 หรือภาพถ่ายชิ้นงานที่จะผลิตพร้อมอธิบายขั้นตอนการผลิตประกอบภาพขนาด A3/A4 เพื่อให้คณะกรรมการคัดเลือก
2. สามารถส่งผลงานได้ ตั้งแต่ 23 มีนาคม 2558 ถึง 10 พฤษภาคม 2558
3. ไม่จำกัดจำนวนผลงานต่อคน แต่สามารถเข้ารอบและรับรางวัลได้เพียง 1 ผลงาน (ในรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุด)
4. ในแบบผลงานที่ส่งจะต้องใช้ Dremel เป็นส่วนหนึ่งในอุปกรณ์การสร้างชิ้นงาน
5. สามารถเข้าไปดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์ Dremel ได้ที่ เว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com>
6. สามารถนำวิทยานิพนธ์ของตนเองมาใช้ในการประกวดได้
7. ส่งผลงานทางไปรษณีย์ได้ที่ ตู้ ปณ. 339 ปณศ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ผู้เข้าประกวดต้องแนบสำเนาใบสมัครมาพร้อมกับผลงานด้วย (นับวันสิ้นสุดการส่งผลงาน จากหลักฐานการรับของจากไปรษณีย์)

8. ประกาศผลรอบคัดเลือกเพื่อเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ (Semifinal Round) ประกาศผลวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 ทางเว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com> และ facebook fanpage: www.facebook.com/DremelThailandOfficial โดยทางทีมงานจะทำการติดต่อกลับไปภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2558
9. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่ลอกเลียน หรือดัดแปลงจากผลงานผู้อื่น หรือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากทำการละเมิดใดๆ ทาง คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัลทั้งหมด
10. ระบุ ชื่อ, ที่อยู่, อีเมล, เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้อย่างน้อย 2 เลขหมาย อย่างชัดเจน สำหรับ นิสิตนักศึกษาให้ลงชื่อมหาวิทยาลัย สำหรับบุคคลทั่วไปให้ลงชื่อบริษัทที่ทำงานอยู่ถ้ามี
11. ผู้ที่เคยเข้าร่วมการประกวด Dremel DIY Creative Contest 2014 แล้ว สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในครั้งนี้ได้

หมายเหตุ: สำหรับผู้ที่เข้ารอบแต่ไม่สามารถเข้าร่วม Workshop การใช้อุปกรณ์เครื่องมือกับทาง Dremel ได้ จะให้สิทธิกรรมการเป็นผู้พิจารณาต่อไป

ข้อบังคับในการส่งผลงาน

- แบบร่างสเกตช์ขนาด A3/A4 หรือภาพถ่ายชิ้นงานที่จะผลิตพร้อมอธิบายขั้นตอนการผลิตประกอบ ภาพขนาด A3/A4
- บอกรายละเอียดขนาด (Dimension) ของชิ้นงาน (ไม่จำกัดขนาดผลงาน)
- อธิบายวัสดุที่ใช้ผลิตชิ้นงานอย่างละเอียด โดย 1 ชิ้นงาน ต้องมีวัสดุหลักมาจากวัสดุเดิมหรือวัสดุเหลือใช้ที่แตกต่างกันไม่ต่ำกว่า 4 ประเภทวัสดุ
- อธิบายเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ในการผลิตชิ้นงานอย่างละเอียด (สามารถหาข้อมูลด้านเครื่องมือเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com>)
- อธิบายถึงการใช้งานของผลงานที่ส่งเข้าประกวดอย่างละเอียดและเข้าใจง่าย

รอบรองชนะเลิศ (Semifinal Round)

1. ทีมที่ผ่านรอบจำนวน 10 ทีม จะได้เข้าร่วม workshop ในวันที่ 6 มิถุนายน 2558 สถานที่ โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร ผู้เข้ารอบจะได้รับข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้อุปกรณ์เครื่องมือ จากทาง Dremel และ รับ ชุดเครื่องมือ Dremel พร้อมเงินรางวัลสนับสนุนทีมละ 5,000 บาท เพื่อให้ผู้เข้าประกวดแต่ละทีมนำไปสร้างสรรค์ผลงานออกมาจริง โดยมีรายละเอียดดังนี้
2. ผู้เข้าประกวดต้องส่งคลิปวิดีโอการผลิตผลงาน DIY ความยาวไม่เกิน 5 นาที ภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2558 ส่งผลงานได้ที่ อีเมล Powertools.info@th.bosch.com หรือส่งคำถามไหลดถึงค้มาที่ facebook

inbox: www.facebook.com/messages/dremelthailandofficial และนำชิ้นงานจริงมานำเสนอกับ คณะกรรมการที่ บริษัท โรเบิร์ต บ็อบ จำกัด ถนนสีลม ในวันที่ 19 มิถุนายน 2558

โดย ทาง DREMEL จะดูแลเรื่องที่พักให้ สำหรับทีมที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด

3. ทีมงานจะทำการอัพโหลดวิดีโอทั้งหมดลงบน www.facebook.com/DremelThailandOfficial และ Youtube: DremelThailandOfficial
4. ในแบบผลงานที่ส่งจะต้องใช้ Dremel เป็นส่วนหนึ่งในอุปกรณ์การสร้างชิ้นงาน ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ (Final Round) วันที่ 22 มิถุนายน 2558 ทาง ทางเว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com> และ facebook fanpage: www.facebook.com/DremelThailandOfficial ทางทีมงานจะติดต่อกลับไปภายในวันที่ 23 มิถุนายน 2558

ข้อบังคับในการส่งผลงาน (Semi-final Round)

- ทีมที่เข้ารอบต้องผลิตผลงานตรงตามแบบที่ส่งให้คณะกรรมการตัดสิน
 - ผลงานที่นำมาให้กรรมการพิจารณา โครงสร้างจะต้องสมบูรณ์ไม่น้อยกว่า 60-80%
 - ทีมที่เข้ารอบ **Semi-final** ต้องอัปโหลดวิดีโอ ขั้นตอนการผลิตผลงานความยาวไม่เกิน 5 นาที
5. เพื่อให้ทีมงานอัพโหลดลง www.facebook.com/DremelThailandOfficial และ Youtube: DremelThailandOfficial ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ติดตามทาง facebook ได้มีส่วนเข้าร่วมกิจกรรมโดยการกดไลค์ (Like) ผลงานที่ชอบและถูกใจมากที่สุด เพื่อลุ้นรางวัลพิเศษ POPULAR VOTE

รางวัลพิเศษ POPULAR VOTE (ตั้งแต่รอบรองชนะเลิศเป็นต้นไป)

วิธีการโหวต

- ทางทีมงานจะทำการส่งสิ่งผลงานไปยังผู้เข้าร่วมประกวดเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ให้ได้อย่างรวดเร็วมากที่สุด (สำหรับผลงานที่มียอดโหวตมากที่สุดจะได้รับรางวัลพิเศษ Popular Vote) สิ้นสุดการโหวตเวลา 23:59 น. ของ วันที่ 5 กรกฎาคม 2558
- ประกาศผล Popular Vote facebook fanpage: www.facebook.com/DremelThailandOfficial
- ผู้ที่ชนะรางวัลประเภท Popular Vote จะต้องเข้ารับรางวัลในวันตัดสินวันที่ 11 กรกฎาคม 2558

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|--|-----|
| 1. ผลงานที่ประดิษฐ์สามารถนำไปใช้งานได้จริง | 30% |
| 2. ผลงานตรงตามโจทย์ที่ได้รับ (ประกอบด้วยวัสดุหลักที่มาจากรีซิ่นเคาหรือวัสดุเหลือใช้ได้หลากหลาย และเห็นความเปลี่ยนแปลงของชิ้นงานได้อย่างชัดเจน) | 25% |
| 3. ผลงานความคิดสร้างสรรค์ | 20% |
| 4. การใช้เครื่องมือ Dremel ได้ครบถ้วนและหลากหลายมากที่สุด | 20% |
| 5. การนำเสนอผลงานเข้าใจง่ายและครบถ้วน | 5% |

หมายเหตุ : ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

รอบตัดสิน (Final Round)

- คณะกรรมการคัดเลือกเหลือ 5 ทีม ซึ่งผู้ผ่านการคัดเลือกก็สามารถขอคำแนะนำและปรึกษาเพิ่มเติม ได้จาก ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้อุปกรณ์ ผู้คอยดูแลให้คำปรึกษา พร้อมให้ความรู้และคำแนะนำกับผู้เข้าประกวด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <http://th.dremelasia.com> และ Facebook fanpage: www.facebook.com/DremelThailandOfficial ทีมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ(Final Round) จะได้รับเงินรางวัลสนับสนุนทีมละ 15,000 บาท
- แต่ละทีม ต้องต่อยอดและพัฒนาชิ้นงาน ตามโจทย์ คือ **"บ้านไอเดีย ชิ้นที่รีไซเคิลเหลือใช้"** และเตรียมคลิปวิดีโอขั้นตอนการผลิตผลงานตั้งแต่เริ่มจนแล้วเสร็จ ความยาวไม่เกิน 5 นาทีมาประกอบการนำเสนอผลงาน ในวันตัดสินผลงาน วันที่ 11 กรกฎาคม 2558 ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลรวมมูลค่า 100,000 บาท และทุกทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้รับประกาศนียบัตรจาก Dremel

โดย ทาง DREMEL จะดูแลเรื่องที่พักให้ สำหรับทีมที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด

หลักเกณฑ์รอบชิงชนะเลิศในวันตัดสินชิงชนะเลิศ วันเสาร์ที่ 11 กรกฎาคม 2558

- ทีมที่เข้ารอบต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับเกี่ยวกับการผลิตชิ้นงาน ในพื้นที่ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด
- ในวันตัดสินผลงานทีมที่เข้ารอบต้องประดิษฐ์ผลงานให้เสร็จสมบูรณ์กว่าแล้ว 100%
- แต่ละทีมต้องนำเสนอผลงานของตัวเองให้คณะกรรมการและที่ปรึกษาฟัง โดยให้เวลาทีมละไม่เกิน 10 นาที

- ทุกทีมที่เข้าร่วมชิงชนะเลิศจะได้รับประกาศนียบัตรจาก Dremel
- ผลงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ Dremel ประเทศไทย

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|--|-----|
| 1. ผลงานที่ประดิษฐ์สามารถนำไปใช้งานได้จริง | 30% |
| 2. ผลงานตรงตามโจทย์ที่ได้รับ (ประกอบด้วยวัสดุหลักที่มาจากวัสดุเก่าหรือวัสดุเหลือใช้ได้หลากหลาย และเห็นความเปลี่ยนแปลงของวัสดุได้อย่างชัดเจน) | 25% |
| 3. ผลงานความคิดสร้างสรรค์ | 20% |
| 4. การใช้เครื่องมือDREMELได้ครบถ้วนและหลากหลายมากที่สุด | 20% |
| 5. การนำเสนอผลงานเข้าใจง่ายและครบถ้วน | 5% |

หมายเหตุ : ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

รางวัลการประกวด DREMEL DIY CREATIVE CONTEST 2015

1. ทีมที่ชนะเลิศจะได้รางวัลรวมมูลค่า 100,000บาท (เงินสด 80,000 บาท และ ชุดเครื่องมือจาก Dremel มูลค่า 20,000 บาท) พร้อมใบประกาศนียบัตร
2. ทีมที่ได้รับรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับรางวัลเป็นชุดเครื่องมือจาก Dremel มูลค่า 15,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
3. ทีมที่ได้รับรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับรางวัลเป็นชุดเครื่องมือจาก Dremel มูลค่า 10,000 บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
4. ผลงาน Popular Vote ได้รับเงินรางวัล สนับสนุน 15,000 บาท (เงินสด 10,000 บาท และ ชุดเครื่องมือจากDremel มูลค่า 5,000 บาท) พร้อมใบประกาศนียบัตร
5. รางวัลพิเศษสำหรับมหาวิทยาลัยที่ผ่านเข้าร่วมชิงชนะเลิศ ชุดเครื่องมือจาก Dremel มูลค่า 10,000 บาท
6. ทีมที่ชนะเลิศการประกวดจะได้เซ็นสัญญาเป็น Brand ambassador เพื่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์หรือออกสื่อประเภทต่างๆ ตามที่ Dremel กำหนด (ผลตอบแทนตามตกลง)

6. กลยุทธ์การดำเนินโครงการ

- รู้: ประชาสัมพันธ์ให้ทุกคนทุกภาคส่วน ได้รู้ถึงรูปแบบของโครงการและกิจกรรมต่างๆของโครงการ ผ่านมหาวิทยาลัยกว่า 15 มหาวิทยาลัย ทั่วประเทศ
- ลอง: ได้ทดลองใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตชิ้นงานผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ
- รัก: ทำให้เกิดการรักในโครงการและรักในการผลิตชิ้นงาน DIY

7. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

7.1 ติดต่อประสานงาน เพื่อยื่นหนังสือเชิญคณะกรรมการ 5 ท่าน

แบ่งเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่

1. ด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ชิ้นงาน (3 ท่าน)
2. ด้านการออกแบบการใช้วัสดุ (1 ท่าน)
3. ด้านเทคนิคการใช้อุปกรณ์ในการผลิตจากทางDremel (1 ท่าน)

เมื่อได้คณะกรรมการครบแล้ว เสนอให้จัดมีการประชุม เพื่อวางหลักเกณฑ์การตัดสินอย่างละเอียด

7.2 นำข้อมูลและประวัติส่วนตัวของคณะกรรมการทั้งหมด

เพื่อลงชื่อของโครงการ (Fanpage) อาทิเช่น ประวัติส่วนตัว ผลงานแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานที่ผ่านมา เทคนิคเบื้องต้นในการสร้างสรรค์ผลงาน

7.3 ค้นหาข้อมูลข่าวสารการประกวด และขั้นตอนการสมัครเข้าประกวด (Dremel facebook fanpage)

7.4 สร้างกิจกรรมใน Dremel facebook fanpage เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสมัคร

7.4 สร้างกิจกรรมตลอดตามแป๊นและต่อไปเพื่อรักษาฐานเครือข่ายสมาชิก เช่น การตอบคำถามรับของรางวัล

7.5 ส่งทีมเข้ายื่นหนังสือ กับทางมหาวิทยาลัยเป้าหมาย เพื่อขอเข้าทำกิจกรรม

มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร

1. มหาวิทยาลัยศิลปกร
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ หรือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (กำลังติดต่อมหาลัยฯ)
3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (รังสิต)

4. มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ
5. มหาวิทยาลัยรังสิต
6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
8. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
9. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยในเขตต่างจังหวัด

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. มหาวิทยาลัยพะเยา
3. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
6. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

8. ส่งเสริม Road Show เข้ามหาวิทยาลัยฯ ที่เข้าเป็นหนังสือโครงการ

- กิจกรรม Mini workshop เพื่อให้เกิดการทดลองไปงานผลิตภัณฑ์จริง
- เชิญชวนนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. วันตัดสินผลงานที่ 11 กรกฎาคม 2558 ที่ (จะแจ้งสถานที่ให้ผ่านรอบสุดท้ายทราบอีกครั้ง)

ในงานมีการจัดกิจกรรมที่สื่อถึงการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานและคนรักงาน DIY
- กระจายข่าวประชาสัมพันธ์เชิญเครือข่ายสมาชิก และบุคคลภายนอกเข้าร่วมงานในวันตัดสินรอบชิงชนะเลิศ
- จัดการแข่งขันรอบสุดท้าย เพื่อผลิตชิ้นงานให้เสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน
- จัดให้มีการมอบรางวัล ในวันตัดสินผลงาน

10. เป้าหมายโครงการ

10.1 เป้าหมายด้านคุณภาพ

- ทำให้เกิดทีมเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด และร่วมกิจกรรมตลอดระยะโครงการ

10.2 เป้าหมายด้านปริมาณ

- จากทีมที่ดาวบโหลดไบสมัครเข้าประกวด(แต่อาจจะไม่ส่งผลงาน)

11. สิ่งที่มหาวิทยาลัยได้รับ

- 11.1 ดอกไม้การเป็นมหาวิทยาลัยก้าวหน้าที่เน้นการส่งเสริมกิจกรรมด้านการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กับนิสิตนักศึกษา
- 11.2 มหาวิทยาลัยได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ Dremel จัดขึ้น
- 11.3 การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ Dremel (เฉพาะ 5 ทีมสุดท้าย)

12. สิ่งที่ผู้สนับสนุนได้รับ

12.1 ทางตรง

- ความแข็งแรงของแบรนด์ที่ถูกตองต่อนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย
- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Dremel สู่อารณะชน
- ทำให้เกิดการไปงานจริงจากโครงการย่อยที่จะเกิดขึ้นต่อไป
- สร้างเครือข่ายสมาชิก Dremel Facebook fanpage สำหรับโครงการนี้และเพื่อต่อยอดสู่โครงการอื่นในอนาคต

12.2 ทางอ้อม

- วางรากฐานในการสร้างการจดจำใหม่ จากคำว่า Do It yourself เป็น DREMEL It Yourself
- เกิดการพูดถึงในรูปแบบของ Viral จากการ Share
- แนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นได้ จากการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกใน Dremel Facebook fanpage

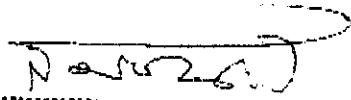
13. ปัจจัยเสี่ยงในการทำโครงการให้สำเร็จ

- ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ช่วงเวลาการปล่อยสื่อ (PR Plan)
- ความน่าสนใจของกิจกรรมและโครงการย่อยต่างๆที่จะเกิดขึ้น

14. การประเมินผลภาพรวมของโครงการ

- การยอมรับของจำนวนเครือข่ายสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ
- การยอมรับของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการย่อยต่างๆที่จะเกิดขึ้น

รับรองโครงการโดย



.....

คุณสมชนะ กังวารจิตต์

ที่ปรึกษาโครงการ